



[www.anauco.org.ve](http://www.anauco.org.ve)

## NOTA DE PRENSA

### CONSUMIDORES Y USUARIOS GANAN REPRESENTACIÓN EN EL INDECU

PUBLICADA EN GACETA OFICIAL LA DESIGNACIÓN DEL PRESIDENTE DE ANAUCO COMO MIEMBRO DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL INDECU

El Presidente de ANAUCO, **Roberto León Parilli fue designado en el día de ayer, como miembro del Consejo Directivo del INDECU**, según Decreto Presidencial Nro. 5.198, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nro. 352.818.

Por primera vez el presidente de una asociación de usuarios y consumidores, además de las funciones propias en la organización que dirige, tendrá una silla en el Consejo Directivo del INDECU donde procurará alcanzar mejores niveles para los consumidores y una presencia segura para los proveedores de bienes y servicios, lo que se traduce en un mercado conveniente y beneficioso para todos los actores.

León Parilli señaló, que ANAUCO ha sido una organización que se ha venido legitimando en el país sobre la base de importantes acciones de protección y defensa de los intereses y derechos de los consumidores. “Muchos han sido los logros alcanzados y masiva la integración ciudadana que ha adquirido ANAUCO. Ha estado presente en la discusión de leyes, en la solución de problemas y en la atención directa del consumidor. Esta actividad hoy recibe frutos importantes para el consumidor venezolano” señaló.

Agregó que estamos viendo como en distintos países el consumidor alcanza niveles de expresión y participación cada vez más sólidas, una de estas formas ha sido que los representantes de las asociaciones de usuarios y consumidores que integran el movimiento, han venido

asumiendo posiciones importantes en órganos de consulta y decisión de los entes relacionados al consumidor, bien en organismos públicos, gremiales, de comunicación o estudio.

Día a día el movimiento consumerista mundial avanza aceleradamente en torno a la presencia organizada de los consumidores. De esta forma en los distintos países vemos claras expresiones de participación de las organizaciones y asociaciones que agrupan a los consumidores, como **Red Ausbanc Internacional** que hasta hoy agrupa aproximadamente a 40 organizaciones, entre las que se encuentra **ANAUCO** y equipos de colaboración para la formación y defensa del consumidor en 12 países.