

## **AUSBANC INTERNACIONAL CRECE CON LA INCORPORACIÓN DE DOS NUEVOS MIEMBROS**

La National Consumer Federation, que promueve en el Reino Unido la educación en el consumo, y Miguel Ángel Martín Mato, gran conocedor del sistema bancario de Perú, entran en la red internacional

**Ausbanc Internacional**, red que aglutina ya a más de una treintena de asociaciones, instituciones y organismos cuenta desde el pasado mes de octubre con dos nuevos socios: la National Consumer Federation y D. Miguel Ángel Martín Mato, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor de Finanzas del Centro de Negocios de la Universidad Católica del Perú. Con estas dos nuevas incorporaciones, se consolida esta red mundial de profesionales dedicados a la defensa de los intereses de los consumidores y usuarios, que ponen en común sus experiencias y conocimientos a fin de lograr una actuación uniforme a nivel mundial.

La National Consumer Federation del Reino Unido (NCF), nacida en 2001 como resultado de la fusión de Consumer Congress y la National Federation of Consumer Groups, promueve y coordina la actividad de grupos locales de voluntarios, de personas físicas y de todos aquellos que puedan estar interesados en temas de consumo. Esta organización, presidida por Dña. Helena Twist, promueve la educación en el consumo y la investigación; establece canales de comunicación con el Gobierno, comercio e industria; y promueve actividades que favorecen los derechos básicos de elección, información, representación, acceso a bienes y servicios, calidad, idoneidad, seguridad e indemnización.

La NCF, que distribuye trimestralmente su boletín 'Consumer News', cuenta entre sus asociados con firmas de prestigio como American Express, BBC, BT, Cadbury Schweppes, Coca Cola, HSBC Bank, Heinz Frozen Foods, Kelloggs, Procter & Gamble, etc.

Por otra parte, **Ausbanc Internacional** aterriza en Perú de la mano de D. Miguel Ángel Martín Mato, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor de Finanzas del Centro de Negocios de la Universidad Católica del Perú, conocido como CENTRUM Católica. Martín Mato, español de nacimiento, cuenta con un brillante currículum ya que, entre otros cargos, ha sido asesor y consultor del Ministerio de Economía y Planificación de Cuba; consultor del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento de Perú; consultor del Banco de Crédito del Perú; y socio director y fundador de una empresa dedicada al desarrollo de sistemas de gestión de riesgos financieros y consultoría empresarial.

El nuevo miembro de **Ausbanc Internacional**, buen conocedor del sistema financiero peruano, ha denunciado de manera insistente la alta concentración del sector, los elevados tipos de interés y las injusticias que impunemente se vienen cometiendo con las clases más desfavorecidas mediante el sistema de financiación del crédito al consumo en cuotas mensuales.

**Ausbanc Internacional**, presente ya en 13 países, diez de ellos iberoamericanos y tres en la Unión Europea, sigue con su plan de expansión, y en los próximos meses comunicará nuevas adhesiones.