



05.02.2009 Bogotá.- Prensa/Anauco. Javier Tovar Guédez Director de Comunicaciones

Ausbanc Internacional es recibida en la Casa de Nariño

Gobierno colombiano está consciente del poder del consumidor

El Ejecutivo colombiano quedó satisfecho con las experiencias y logros obtenidos en España y Venezuela, y aspira poder colaborar en la profundización de la protección del consumidor en el vecino país

El presidente de Ausbanc Internacional, Luis Pineda, fue recibido en la Casa de Nariño por el Consejero Presidencial para las Comunicaciones, Jorge Mario Eastman, a quien presentó las experiencias exitosas que ha tenido la organización en la defensa del consumidor, no sólo en España, sino también en la región, a través de la Alianza Nacional de Usuarios y Consumidores.

Pineda hizo además una presentación del abanico editorial de Ausbanc, y en especial de *Mercado de Dinero*, publicación que se edita en cinco países y que ya cumple dos años en el mercado colombiano. Insistió al sostener que su línea editorial no es idependiente, “somos dependientes de los consumidores, esa es nuestra tendencia, pro consumidor”. En representación del mercado europeo, el presidente de Ausbanc asistió al palacio presidencial acompañado de los responsables de cada una de las ediciones: Francisco Leal, por Colombia; Manouch Mene, por Estados Unidos; y Roberto León Parilli, por Venezuela.

El encuentro estaba pautado en principio con el presidente Álvaro Uribe, quien se excusó pues tuvo que modificar su agenda y adelantar su salida a Medellín, donde tenía un compromiso de Estado. No obstante, y a través de su consejero presidencial, el mandatario se mostró interesado por el tema y espera poder organizar un nuevo encuentro. “Esperamos poder reunirnos con el presidente y así hacerle entrega formal de la Declaración Universal de los Derechos de los Usuarios de los Servicios Bancarios y Financieros”, declaró Pineda a su salida de la reunión.